



GLOBAL COMMUNICATION

## **On air al cinema e in TV la nuova campagna in co-marketing tra CDC Raee-Pile e Eagle Pictures, per il lancio del film Transformers: Il Risveglio**

Dal 7 giugno arriverà nei cinema italiani: *Transformers: Il Risveglio* distribuito Eagle Pictures.

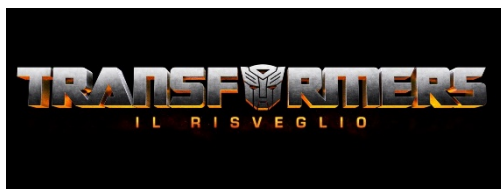
Il Film ci porterà negli anni 90, in un'epica avventura in giro per il mondo, dove ritroveremo gli Autobot e una nuova generazione di Transformer, i Maximal, che prenderanno parte all'eterna battaglia sulla terra tra Autobot e Decepticon. Diretto da Steven Caple Jr. e interpretato da Anthony Ramos e Dominique Fishback.

Il Centro di Coordinamento RAEE e il Centro di Coordinamento Nazionale Pile e Accumulatori hanno deciso di accogliere il ritorno all'azione dei Transformers in spettacolari battaglie che hanno conquistato gli spettatori di tutto il mondo, attraverso un'iniziativa di co-marketing per risvegliare la sensibilità degli spettatori (fan della saga, ragazzi e famiglie) verso una corretta raccolta dei rifiuti elettrici ed elettronici e delle pile scariche. La campagna crossmedia ideata e pianificata da TEND Global Communication (Associata UNA) mira a promuovere in maniera sinergica sia il film che gli obiettivi di comunicazione dei due consorzi: ovvero sensibilizzare la popolazione italiana alla corretta raccolta e conferimento dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche e delle pile esauste. I Transformers sono da sempre paladini della difesa della terra e del futuro dei suoi abitanti e possono dare forza al messaggio di sensibilizzazione sociale per la raccolta dei Raee e pile scariche, grazie alla loro notorietà che cattura l'attenzione anche dell'osservatore più distratto. Uno storytelling semplice e impattante che ha dato origine ad un filmato realizzato da TEND, in collaborazione Paramount Pictures e Eagle Pictures grazie ai tool kit messi a disposizione per la produzione e il montaggio del film. Il risultato è un 30": un mix tra il trailer che promuove l'imminente uscita del film "Transformers: Il Risveglio" e una call to action finale molto spettacolare per invitare a raccogliere i Raee e le pile scariche. Il film 30" verrà trasmesso a partire dal 25 maggio al 7 giugno, data del debutto del film, presso 800 schermi del circuito UCI Cinema e The Space, con oltre 45.000 passaggi nei cinema italiani, che raggiungeranno oltre 1 milione di spettatori. La campagna debutta inoltre in TV, con un massiccio investimento sulle reti Discovery a partire dal 2 giugno, attraverso uno spettacolare 15" dedicato alla raccolta dei RAEE e pile esauste e con una call to action finale che invita alla visione del film nelle sale italiane. Parallelamente il planning aumenterà l'engagement attraverso una campagna social sponsorizzata sui profili Instagram e TikTok di RaccoltaRAEE.it e RaccogliamoPiuPile.it, oltre a una campagna digital programmatic sulle più rilevanti premium inventory.



GLOBAL COMMUNICATION

Paramount Pictures e Skydance presentano  
In associazione con Hasbro e New Republic Pictures  
Una produzione Don Murphy/Tom DeSanto  
Una produzione Di Bonaventura Pictures  
Una produzione Bay Films



DISTRIBUITO da



**EAGLE  
PICTURES**

**DAL 7 GIUGNO solo al cinema.**